



اللغة العربية
الدورة الثانية
فرض 2 : المدة : 60 دق
السنة الدراسية 2025/2026

الإسم الكامل

القسم : 3APIC

رمز مسار

تعليمات : ضع علامة في خانة واحدة فقط لكل كفاية مع الإشارة بوضوح داخل الدائرة .

QR	الرمز	المهارة	A	B	C	D
	CE1	الفهم المباشر	☐	☐	☐	☐
	CE2	الفهم الاستنتاجي	☐	☐	☐	☐
	CE3	الفهمي النقدي والإبداعي	☐	☐	☐	☐
	PE	الإنتاج الكتابي	☐	☐	☐	☐
	VLA	المعجم والظواهر اللغوية وأفعال الكلام	☐	☐	☐	☐

النقطة الإجمالية للفرض

يرجى إرفاق هذه الاستمارة بورقة إجابة كل تلميذ، مع تعبئة اسم التلميذ ورمز مسار الخاص به
وسيتم اعتماد هذه الاستمارة من طرف الأساتذة الذين يرغبون في إدخال المعطيات عبر المسح الضوئي



CE2

الفهم الاستنتاجي: 4 ن

4-3.5	أ
3-2.5	ب
2-1.5	ج
أقل من 1	د

3- ما الفكرة (أو القضية) الأساسية التي يدافع عنها الكاتب في النص وما الفكرة التي تخالفها؟ 2 ن

الفكرة (أو القضية) التي يدافع عنها الكاتب	الفكرة (أو القضية) المخالفة لفكرة الكاتب
.....	
.....	

4 - ما الوظيفة التي أداها الحجاج داخل النص؟ ضع علامة (X) أمام الجواب الصحيح. 1 ن

- (أ) الترفيه عن القارئ عبر عرض أفكار عامة دون توجيه واضح ☐
- (ب) تقديم معلومات تقنية حول التسويق دون السعي إلى التأثير في القارئ ☐
- (ج) إقناع القارئ بأهمية امتلاك مهارات التسويق في ظل التحولات الرقمية ☐
- (د) وصف واقع السوق كما هو دون محاولة توجيه موقف القارئ أو التأثير فيه ☐

5 - أي استراتيجية إقناعية اعتمدها الكاتب في بناء موقفه داخل النص؟ ضع علامة (X) أمام الجواب الصحيح. 1 ن

- (أ) استمالة القارئ عبر إثارة المشاعر وتكثيف الأوصاف دون بناء تعليل واضح ☐
- (ب) عرض رأي مخالف ثم الرد عليه مع الاستناد إلى تحليل واقع السوق وسلوك المستهلك ☐
- (ج) سرد أحداث متتابعة حول التسويق مع الاكتفاء بوصف ظواهر عامة دون تفسير ☐
- (د) تقديم معلومات تقنية مجردة حول التسويق دون ربطها بهدف إقناعي مباشر ☐

CE3

3. الفهم النقدي والإبداعي: (2 ن)

2 ن	أ
1.5	ب
1 ن	ج
أقل من 1	د

6 - يرى الكاتب أن جودة المنتج غير كافية في النجاح في تسويقه؟ هل تتفق معه؟ علّل جوابك بحجة واحدة على الأقل. 1 ن

7 - اقترح فكرة أو وسيلة مبتكرة يمكن أن تساعد مُسوّقًا مُبتدئًا على النجاح في التسويق الرقمي. 1 ن



المعجم والظواهر اللغوية وأفعال الكلام: (6 ن)

6-5	أ
4-5-4	ب
3-2-5	ج
2-2-2	د

1- المعجم (V) أعرف الكلمتين وأوظفهما في جملة مفيدة: 2 ن

الكلمة	تعريفها	توظيفها في جملة مفيدة
التسويق الرقمي		
المستهلك		

2- أنتج جملتين سليمتين معنى ومبنى وفق المطلوب: 2 ن

أ- أنتج جملة أوظف فيها أسلوب الشرط بقصد إقناع صديق بالتسويق الرقمي:

.....

ب- أنتج جملة أوظف فيها أسلوب التعليل بهدف الترويج لمنتج مغربي تقليدي:

.....

3- أوظف فعل الكلام المناسب في المكان المناسب مما يأتي: (تقدم مقاولتنا... أخصص جزءا من أرباحي... أنفق مصروفي....
تهدف مقاولتنا...) 2 ن

- لتطوير مقاولتي.

- إلى تسويق منتجاتنا في الأسواق الدولية.

الإنشاج الكتابي: (6 ن)

6-5	أ
4-5-4	ب
3-2-5	ج
2-2-2	د

"المستقبل للأسواق الرقمية، أما الأسواق التقليدية فهي مهددة بالزوال".

اكتب نصا حجاجيا من اثني عشر (12) سطرا توضح فيه رأيك في هذه الفكرة، مستثمرا ما يأتي:
معجما مناسباً لمجال الاقتصاد والمال والأعمال.
تغابير حجاجية مناسبة (تعليل - مثال - مقارنة...).

.....
.....
.....
.....